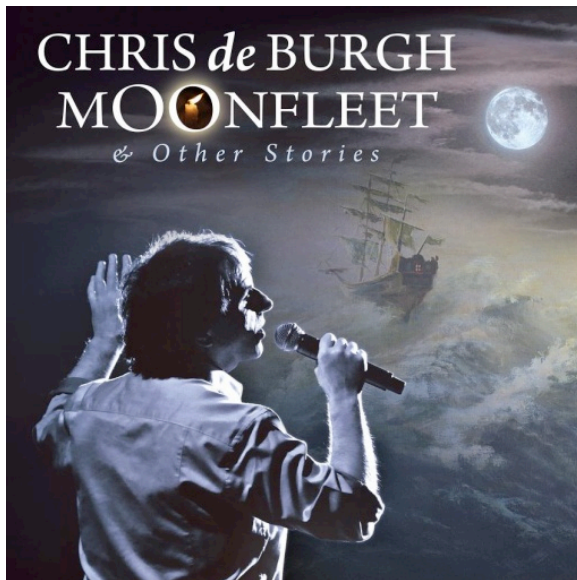


Albumbio

CHRIS DE BURGH „MOONFLEET & OTHER STORIES“



„Ich denke, ich habe den schönsten Job der Welt, denn mein Job ist es, einfach ausgedrückt, Menschen glücklich zu machen.“

Chris de Burgh

Mit dem neuen Album „*Moonfleet & Other Stories*“ ist es CHRIS DE BURGH gelungen, eine andere Dimension der audiovisuellen Interpretation zu schaffen: Er erzählt mit berührenden Texten und mitreißenden Kompositionen die Geschichte von Moonfleet in 18 Bildern und es gelingt ihm auf

einzigartige Weise, den Zuhörer mit hineinzuziehen in eine Art geheimnisvollen 3D-Film, der Abenteuer, Liebesgeschichte und Historiendrama in einem ist. CHRIS DE BURGH schafft es mit seiner Musik und der unverwechselbaren Stimme, mit verbindender Prosa und einzigartigen Songs, intensive Bilder entstehen zu lassen: Von den Klippen vor Dorset, dem dunklen, ängstigen Rauschen des aufgewühlten Meeres, der Furcht, aber auch der Dankbarkeit, der Liebe, dem Verlangen, der Befreiung und des Glücks. „*Moonfleet & Other Stories*“ ist ein opulentes Stück Musik zwischen Projektalbum, Pop und großer Oper, mit einschmeichelnden Melodien, gewaltigen Harmoniefolgen und packenden Orchesterarrangements. CHRIS DE BURGH: „Moonfleet ist eine Geschichte, die im 18. Jahrhundert in England spielt. Es ist eine Geschichte über Schmuggler, Betrüger und einen wunderschön geschliffenen Diamanten. Aber vor allem ist es eine Liebesgeschichte zwischen einem Jungen und einem Mädchen. Und von einem alten Mann, der für den Jungen zu einem Freund fürs Leben wird. Mir begegnete diese Geschichte schon als ich ein Teenager war und ich war total begeistert. Mich reizte die Erzählung von Abenteuern und einem versteckten Schatz.“

Oftmals erinnerte sich CHRIS DE BURGH im Laufe der Jahre an das Buch von John Meade Falkner, das er als Junge gelesen hatte. Inzwischen ist er zu einem Weltstar geworden, seine Hits – „The Lady in Red“, „Don’t Pay the Ferryman“, „Where Peaceful Waters Flow“ oder „Footsteps“ (ein Album, welches zuletzt auch in Deutschland Goldstatus erreichte) – eroberten über den Globus die

Spitzenplätze der Charts. Er hatte weit über 45 Millionen Studio-Alben verkauft und hunderte Gold- und Platinauszeichnungen erhalten. „Immer wieder kam ich auf die Geschichte zurück und eines Tages erkannte ich, dass sie eine fantastische Grundlage für ein Album sein könnte.“ Schon immer war CHRIS DE BURGH dazu verführt, Songs über Erzählungen zu schreiben, „die dann im Kopf zu Filmen werden“. Aber noch nie hat er ein zusammenhängendes Stück, bei dem sich die Songs, wie Perlen an einer Kette, zu einer einzigen Story verdichten, geschaffen.

Moonfleet war die perfekte Vorlage. „Eine Story, die ich kenne und liebe. Und aus der ich ein langes Musikstück machen und die Handlung ganz genau erzählen kann, so dass in den Köpfen der Zuhörer diese Legende zum bewegten Leben wird.“

Leidenschaft, Begierde, Abenteuer, Freiheitsliebe, und Melancholie. Bizarre Bilder von Booten, die sich im Schatten der Nebel vor der Grafschaft Dorsetshire im Südosten Englands durch die aufgewühlten Wellen winden und zwischen den Klippen ihren Weg suchen, bittere Enttäuschungen und Überlebenskämpfe: CHRIS DE BURGH gelingt es in seinem neuesten Werk, Kunst aus Alltäglichkeiten zu erspüren und aus Begegnungen Allgemeingültiges herauszufiltern. Wenn zum Beispiel bei „*Go Where Your Heart Believes*“ der alte Schmuggler dem jungen Helden klar macht, dass man seinem Traum folgen soll, sagt CHRIS DE BURGH: „Das ist zugleich für mich die Chance die Position eines Elternteils einzunehmen, das seinem Kind auf dem Weg in die weite Welt sagen will: Es wird Dinge geben, die nicht so gut laufen. Aber mach dir keine Sorgen, sei einfach stark. Und immer wenn es Entscheidungen zu treffen gilt, folge deinem Herzen.“ „*My Heart's Surrender*“ wird zu einem verführerischen Liebessong, „*Moonfleet Bay*“ beschreibt – rückblickend auf das 18. Jahrhundert –, den Kampf in Ketten im Kerker. In „*The Light On The Bay*“ beginnt der junge Held John als 15jähriger den Geist von Blackbeard zu suchen, bei „*Have A Care*“ wird er in einer Krypta gefangen, „*The Escape*“ ist das zu Bildern gewordene Musikstück um Flucht und Tod. Und die letzte der 18 Episoden, „*The Moonfleet Final*“ definiert CHRIS DE BURGH folgendermaßen: „Das Beste an einer wundervollen Geschichte ist, dass sie nie vergessen wird und ich denke, dass das heutzutage, wo Menschen durch Kino und Fernsehen in ihrer Vorstellungskraft noch unterstützt werden, verstärkt der Fall ist. Ich denke, dass junge Menschen von solch einer gefühlvollen Story besonders berührt sein werden. Und viele Menschen wird das große emotionale Ende der Geschichte, die durch und durch eine Lovestory ist, in seinen Bann ziehen.“

Angereichert wird das opulente Album, neben der Moonfleet-Saga, noch von „Other Stories“, sechs weiteren typischen CHRIS DE BURGH-Juwelen als Bonus, Liedern, wie beispielsweise „*Everywhere I Go*“, von dem Chris sagt es handle von einem Schutzengel: „Ein Mann läuft durch ein Einkaufszentrum und sieht in dem Fernseher eines Schaufensters ein Mädchen ihm zuwinken. Er geht weiter und sieht das Mädchen, wieder winkend, von einer gigantischen Werbetafel. Bald darauf wird ihm klar, dass aber nur er das Mädchen sehen kann, denn es ist sein Schutzengel“.

Chris de Burgh, ein Geschichtenerzähler, der Songs zu hypnotischen Gemälden einer ganz besonderen Ästhetik macht.

„Moonfleet & Other Stories“ erscheint am 22.10.2010 bei Starwatch Entertainment. Live präsentiert CHRIS DE BURGH Songs seines neuen Albums erstmalig auf der Moonfleet-Tour 2011.

Moonfleet-Tour 2011

25.03. Saarbrücken *Saarlandhalle*
26.03. Köln *Lanxessarena*
28.03. Berlin *Max-Schmeling-Halle*
30.03. Frankfurt *Festhalle*
01.04. Mannheim *SAP Arena*
02.04. Stuttgart *Schleyerhalle*
04.04. Zürich *Hallenstadion*
06.04. München *Olympiahalle*
07.04. Leipzig *Arena*
09.04. Hamburg *Color Line Arena*
10.04. Bremen *Halle 7*
12.04. Dortmund *Westfalenhalle*
13.04. Amsterdam *Heineken Music Hall*

Radio

Blue Box Music & Media
Karin Wirthmann
+49 (0) 6024 - 5097022
karin.wirthmann@blueboxmusic.com

Presse

lanz-unlimited communications
Peter Lanz
+49 (0) 89 - 478167
com@lanz-unlimited.de

TV

Tru Note e.K.
Jürgen Otterstein
+49 (0) 40 - 2294650
juergen@tru-note.com

Online

voll:kontakt
Anselm Klumpp
+49 (0) 40 - 28801838
anselm.klumpp@vollkontakt.com

Marketing

Starwatch Entertainment GmbH
Dirk Geibel
+49 (0) 89 - 95078775
dirk.geibel@starwatch.de

Vertrieb:

Sony Music Entertainment Germany GmbH
Mitch Bräu
+49 (0) 89 - 4136-9363
michael.braeu@sonymusic.com

TOURNEEVERANSTALTER

KBK Konzert- und Künstleragentur GmbH
Maria Thamm
+49 (0) 89-4110940
maria@kb-k.com

Weitere Infos, Interviewanfragen und Fotowünsche:
lanz-unlimited communications,
Tel. +4989 478167 E-Mail: com@lanz-unlimited.de